

KERKGENOOTSCHAP CHRISTENGEMEENTE HARVEST



1-10-
2018

Beleidsplan 2018 - 2025

Middels dit beleidsplan wordt getracht een duidelijk beeld te scheppen van de missie, doelstellingen en identiteit van de Christengemeente Harvest en het beleid m.b.t. algemene zaken, projecten, communicatie, financiën en partnerorganisaties, voor de komende jaren.

Inhoud

Voorwoord	3
Samenvatting	4
1. Identiteit.....	6
2. Missie en Doelstellingen	7
2.1 Missie	7
2.2 Doelstellingen	7
2.2.1 Helpen en samenwerken	7
2.2.2 Gebiedsafbakening	7
2.2.3 Relatieve aspecten.....	8
2.2.4 Discipelschap	8
2.2.5 Humanitaire hulp	8
2.2.6 Educatie & Resocialisatie	8
3. Organisatie	10
3.1 Algemeen	10
3.2 Organisatiestructuur	10
3.3 Pastorsteam	12
3.4 HGN-leiders	12
3.5 Leden	12
3.6 Aspiranten en gasten	12
3.7 Vijfvoudige Bediening	13
3.8.1 Apostelen	13
3.8.2 Profeten	13
3.8.3 Evangelisten	13
3.8.4 Herders	13
3.8.5 Leraars	13
4. Activiteitenbeleid	15
4.1 Doelgroepen	15
4.2 Beleid Kerk & Zendingswerk	15
4.2.1 Kerk	15
4.2.2 Harvest Opleidingen	15
4.2.3 Zendingswerk	16
5. Communicatiemiddelen	17
5.1 Website	17
5.2 Facebook	17
6. Financieel beleid.....	18
6.1 Algemeen	18
6.2 Doelen 2019	18
6.3 Financiën en de website.....	18

6.4 CBF en ANBI	18
6.5 Donateursbeleid	18
6.5.1 Doelgroep	19
6.5.2 Afhandeling van de donatie en verantwoording	19

Voorwoord

Bij het schrijven van dit beleidsplan bestaat Christengemeente Harvest alweer ruim achttien jaar. Wat ooit begon als een kleine huiskerk, is inmiddels uitgegroeid tot een volwaardig kerkgenootschap met gemeenten tot ver buiten de grenzen. Deze positieve ontwikkeling is in de eerste plaats te danken aan God en aan alle gemeenteleden.

Ondanks de economische recessie, ontkerkelijking en secularisatie van de afgelopen jaren is Christengemeente Harvest in staat geweest financieel zaken op orde te houden. Door meer aandacht te geven aan saamhorigheid, geloof en gebedsvertrouwen hebben we stappen gezet om dit mogelijk te maken. Goddelijke interventie heeft het altijd mogelijk gemaakt om ook financieel staande te blijven. Daarnaast heeft kostenreductie onze aandacht en werpt dat van tijd tot tijd zijn vruchten af.

Door de realisatie van dergelijke randvoorwaardelijke zaken in voorgaande jaren is Christengemeente Harvest in de komende periode in staat om te focussen op datgene wat belangrijk is; een verschil maken in het leven van anderen door ze met God in contact te brengen! In dit beleidsplan is die focus op alle fronten doorgevoerd. Daarmee zijn wij er van overtuigd dat Christengemeente Harvest ook in 2019 door kan groeien in impact in de samenleving.

Het beleidsplan is een handvat voor het pastorsteam en de gemeenteleden van Christengemeente Harvest. Het beleidsplan zal actief gebruikt worden bij vergaderingen van het pastorsteam en in de gesprekken met gemeenteleden. Daarnaast is het beleidsplan ook geschreven voor alle geïnteresseerden in het kerkgenootschap. Uiteraard kunt u ook enkel de samenvatting (het volgende hoofdstuk) lezen. Dit geeft op hoofdlijnen het beleid voor 2019 weer.

Suggesties ter verbetering van dit beleidsplan zijn uiteraard welkom. Uw suggesties, vragen of opmerkingen kunnen ge-e-mailed worden naar info@harvestministries.nl.

Namens het pastorsteam van Christengemeente Harvest,

Steven Badal

Senior Pastor

Samenvatting

Hieronder volgt per hoofdstuk van dit beleidsplan een korte samenvatting.

1. Identiteit

Identiteit is van cruciaal belang voor de Christengemeente Harvest. Het kerkgenootschap wil dan ook in haar beleid vasthouden aan haar identiteit. Deze identiteit staat nader omschreven in het eerste hoofdstuk.

2. Missie en doelstellingen

In 2019 worden de activiteiten uitgebreid teneinde de doelstellingen van de Christengemeente Harvest zorgvuldiger en sneller te kunnen realiseren. De focus is om met name, in de breedste zin van woord, te investeren in mensen. D.w.z. spiritueel, educatief, financieel en praktisch. Hierbij wordt gekozen voor langdurige samenwerkingsprojecten met individuen en vaste partnerorganisaties en worden de gemeenteleden van Christengemeente Harvest voor korte en/of langere termijn ingezet.

3. Organisatie

Om de kerk dichterbij de mensen te brengen is er in de afgelopen jaren gekozen voor een andere organisatiestructuur, waarbij de wekelijkse gecentraliseerde diensten zijn omgevormd naar een netwerk van kleine gemeenschappen/groepen (het z.g. Harvest Global Network) dat ons helpt gemakkelijker connectie te maken met mensen om ons heen. Deze, veelal, wekelijkse ontmoetingen worden gebruikt om met elkaar te bidden, te eten en elkaar te helpen uitreiken naar mensen om ons heen. Samen proberen we naar praktische oplossingen te zoeken op elk gebied, zoals relaties, financiën, gezondheid, opvoeding, enz..

4. Activiteitenbeleid

Het kerkgenootschap heeft een groot aantal verscheidene activiteiten voor 2019 gepland. Zo is het streven om minimaal 4 kerken te helpen stichten en diverse missionaire projecten in o.a. Zuid-Amerika, Afrika en Azië te ondersteunen. Er zullen er meerdere zendelingen uit Nederland voor langere tijd worden uitgezonden die vanuit de stichting zullen worden begeleid en ondersteund.

Ook zullen vrijwilligers op tijdelijke basis hand- en spandiensten gaan verlenen op het wezenproject in Borneo. Dit staat gepland voor de zomervakantie van 2020.

In dit beleidsjaar zal Christengemeente Harvest het Harvest Global Network (een netwerk van kleine gemeenten) nader uitbreiden en begeleiden tot meer autonomie, waarbij individuele gemeenten zelf verantwoordelijk worden voor de lokale gang van zaken.

Vanuit het kerkgenootschap zal ook nadrukkelijker uitvoering worden gegeven aan het Aspirantenplan, een 'zorgsysteem' worden geïmplementeerd en lezingen en workshops worden verzorgd.

Ook voor 2019 zal het online coachingstraject voor gemeenteleiders worden gecontinueerd en uitgebreid.

Dit beleidsjaar zullen diverse seminars & cursussen worden verzorgd op het gebied van leiderschap, relaties en succesvol leven.

5. Communicatiemiddelen

Het beleid van 2018 zal worden gecontinueerd in 2019. Vanwege de technologische ontwikkelingen is het streven om zoveel mogelijk gebruik te gaan maken van de elektronische communicatie- en publicatiesystemen, zoals Internet en Social Media. Er zal minder geïnvesteerd worden in gedrukt publicatiemateriaal.

6. Financieel beleid

Het kerkgenootschap verwacht in 2019 voor een bedrag van ongeveer €50.000,- aan fondsen te kunnen werven teneinde haar activiteiten als kerkgenootschap volwaardig te kunnen uitoefenen.

Het doel voor 2019 is om minimaal 50 nieuwe unieke donateurs te werven door bedrijven/instellingen via diverse media te benaderen, initiatieven rondom fondswerving te organiseren en presentaties bij potentiële donateurs te geven.

Ondanks de economische recessie, ontkerkelijking en secularisatie van de afgelopen jaren is Harvest Ministries in staat geweest financieel zaken op orde te houden. Door meer aandacht te geven aan wervingscampagnes, donateurs en financiële reserves deels te investeren, hebben we stappen gezet om dit mogelijk te maken. Daarnaast heeft kostenreductie continu onze aandacht en werpt dat zijn vruchten af.

1. Identiteit

Christengemeente Harvest is geboren vanuit een diepe geloofsovertuiging in Jezus Christus en hecht derhalve veel belang aan het vasthouden aan de identiteit van het kerkgenootschap. Het is dan ook het streven om ondanks de enorme groei aan activiteiten en aandachtsgebieden de focus te houden op de missie en de daaruit voortvloeiende doelstellingen.

De kernwaarden van het kerkgenootschap ontleen zich aan een aantal Bijbelteksten zoals:

Jakobus 1:27 Voor God, de Vader, is alleen dit reine, zuivere godsdienst: weduwen en wezen bijstaan in hun nood, en je in acht nemen voor de wereld en onberispelijk blijven.

Habakuk 2:14 Maar er zal een tijd komen waarop de aarde helemaal vol zal zijn met de kennis van de heerlijkheid van de HERE, net zoals de zee boordevol water is.

Dit beleidsplan moet er toe bijdragen dat alle beleidszaken voor 2019 binnen de bovengenoemde identiteit vallen en zullen worden gewaarborgd.

2. Missie en Doelstellingen

2.1 Missie

Christengemeente Harvest heeft de volgende missie vastgelegd:

- Mensen over de gehele wereld helpen om een relatie met God op te bouwen, zodat zij eeuwig met Hem zullen zijn.
- Mensen over de gehele wereld helpen om een discipel van Jezus Christus te worden.
- Mensen over de gehele wereld helpen in hun nood door hen te voorzien van voedsel, kleding, medicatie en financiën.
- Mensen over de gehele wereld helpen om d.m.v. onderwijs en training hun levensstandaard te verhogen.

Deze missie is met opzet breed gedefinieerd. Zo kan het kerkgenootschap nog flink doorgroeien binnen haar huidige missie. In de volgende paragraaf wordt deze missie concreet gemaakt voor onderhavige beleidsperiode.

2.2 Doelstellingen

In deze paragraaf wordt de missie van Christengemeente Harvest vertaald naar concrete doelstellingen. Hiervoor wordt de missie opgedeeld in duidelijke onderdelen en uitgewerkt naar doelstellingen.

2.2.1 Helpen en samenwerken

“Mensen...”

De focus is om met name, in de breedste zin van woord, te investeren in mensen. D.w.z. spiritueel, educatief, financieel en praktisch. Hierbij wordt gekozen voor langdurige samenwerkingsprojecten met individuen en vaste partnerorganisaties en worden de gemeenteleden van Christengemeente Harvest voor korte en/of langere termijn ingezet. Een deel van de capaciteit kan ook worden besteed aan incidentele of eenmalige projecten en/of organisaties. Hierdoor is het kerkgenootschap in staat om snel en adequaat te kunnen reageren op plotselinge noodsituaties.

Christengemeente Harvest werkt momenteel samen met partnerorganisaties in binnen- en buitenland, waarbij met name gezocht is naar een evenredige verdeling per continent (zie hoofdstuk 7).

2.2.2 Gebiedsafbakening

“... de gehele wereld ...”

Het kerkgenootschap kiest er bewust voor geen uitzonderingen te maken in het verstrekken van financiën, hulp en educatie naar mensen toe. Dus ongeacht etnische achtergrond, geslacht, cultuur en ras.

2.2.3 Relationele aspecten

“...helpen om een relatie met God op te bouwen ...”

Zoals eerder gesteld, is Christengemeente Harvest ontstaan vanuit een geloofsovertuiging dat Jezus Christus God is en dat Hij alle mensen met Hem wil verzoenen.

‘Waar je mee omgaat, wordt je besmet.’ Er vanuit gaande dat God goed is, brengt omgang met Hem vanzelfsprekend goede dingen in mensenlevens teweeg. Zoals verbetering in onderlinge relaties, fysieke conditie, karakter, gemoed en levensomstandigheden.

2.2.4 Discipelschap

“...een discipel van Jezus Christus ...”

Een discipel is een ander woord voor ‘leerling’. Door mensen te helpen om het voorbeeld van Jezus Christus te volgen zal men transformeren naar personen van liefde, nederigheid, integriteit, trouw en zelfbeheersing. Alle activiteiten van Christengemeente Harvest zijn er op gericht om naast de praktische kant van zaken, zoals opvoeding, omgaan met geld, ondernemen, enz., de leden ook een inspirerende en geestelijke opbouw mee te geven, zodat mensen sterker in het leven kunnen staan. Christengemeente Harvest is er van overtuigd dat ‘alles van binnen naar buiten werkt’.

2.2.5 Humanitaire hulp

“...in hun nood door hen te voorzien van voedsel, kleding, medicatie en financiën ...”

Jakobus 1:27 zegt: *“Zuivere en onbevleete godsdienst voor God, de Vader, is: omzien naar wezen en weduwen in hun druk en zichzelf onbesmet van de wereld bewaren.”* Christengemeente Harvest wil directe en effectieve hulp bieden, zonder omwegen. Op regelmatige basis worden de eigen gemeenteleden uitgezonden om projecten in verschillende landen te ondersteunen.

Omdat te bereiken stelt Christengemeente Harvest de volgende voorwaarden aan projecten:

- Gemeenteleden voorzien zoveel mogelijk in hun eigen reiskosten en levensvoorziening.
- Vooraf moet bekend zijn wie er effectief geholpen worden met het project.
- Vooraf moet bekend zijn hoe de effectieve hulp wordt gemeten.
- Achteraf moet het project worden verantwoord (evt. door de partnerorganisatie), met speciale aandacht voor het verschil dat het project heeft gemaakt op persoonsniveau.
- Projecten moeten binnen alle in dit hoofdstuk geformuleerde eisen vallen.

2.2.6 Educatie & Resocialisatie

“... d.m.v. onderwijs en training hun levensstandaard te verhogen.”

Door mensen kennis bij te brengen worden er veel mogelijkheden voor hen gecreëerd. Christengemeente Harvest wil educatie voor iedereen toegankelijk maken, ongeacht leeftijd, geslacht, inkomen of woonplaats. Voorbeelden van mogelijke projecten: studiebeurzen, bijscholing, bouw / onderhoud school, lesmateriaal, helpen een eigen bedrijf te starten.

In 2019 worden de activiteiten uitgebreid teneinde de doelstellingen van de Christengemeente Harvest zorgvuldiger en sneller te kunnen realiseren. De focus is om met name, in de breedste zin van woord, te investeren in mensen. D.w.z. spiritueel, educatief, financieel en praktisch. Hierbij wordt gekozen voor langdurige samenwerkingsprojecten met individuen en vaste partnerorganisaties en worden de gemeenteleden van Christengemeente Harvest voor korte en/of langere termijn ingezet.

3. Organisatie

3.1 Algemeen

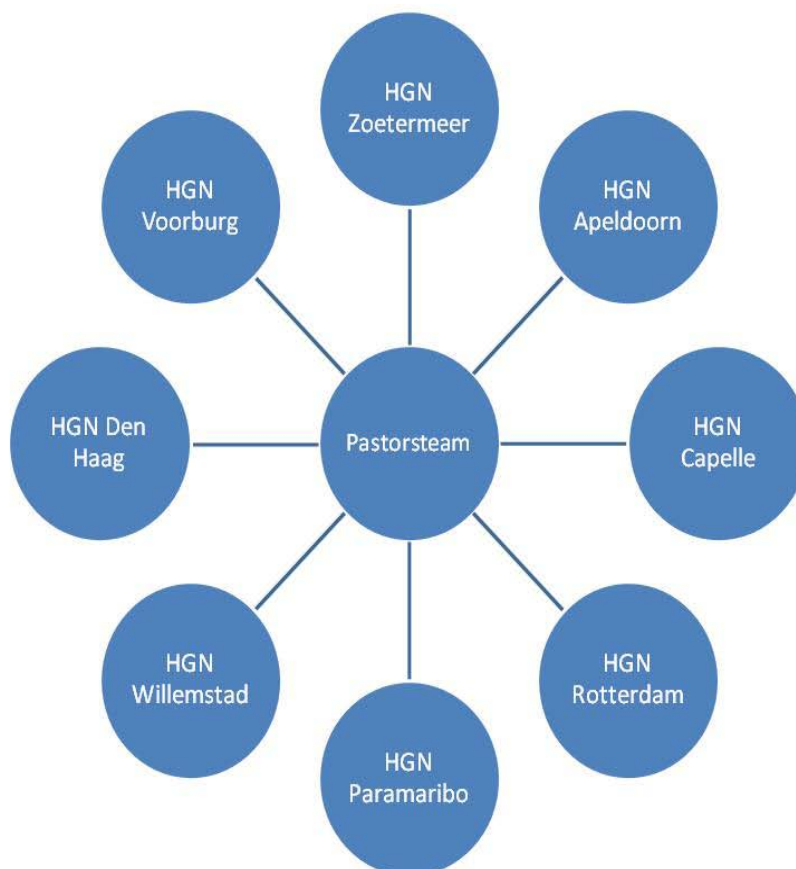
Het kerkgenootschap is statutair gevestigd in Leidschendam. Het correspondentieadres van het kerkgenootschap is in de gemeente Zoetermeer alwaar ook kantoor wordt gehouden.

Om de kerk dichterbij de mensen te brengen is er in de afgelopen jaren gekozen voor een andere manier van werken, waarbij de wekelijkse gecentraliseerde diensten zijn omgevormd naar een netwerk van kleine gemeenschappen/groepen (het zogeheten Harvest Global Network, zie ook www.harvestglobalnetwork.com) dat ons helpt gemakkelijker connectie te maken met mensen om ons heen. Deze, veelal, wekelijkse ontmoetingen worden gebruikt om met elkaar te bidden, te eten en elkaar te helpen uitreiken naar mensen om ons heen. Samen proberen we naar praktische oplossingen te zoeken op elk gebied, zoals relaties, financiën, gezondheid, opvoeding, enz..

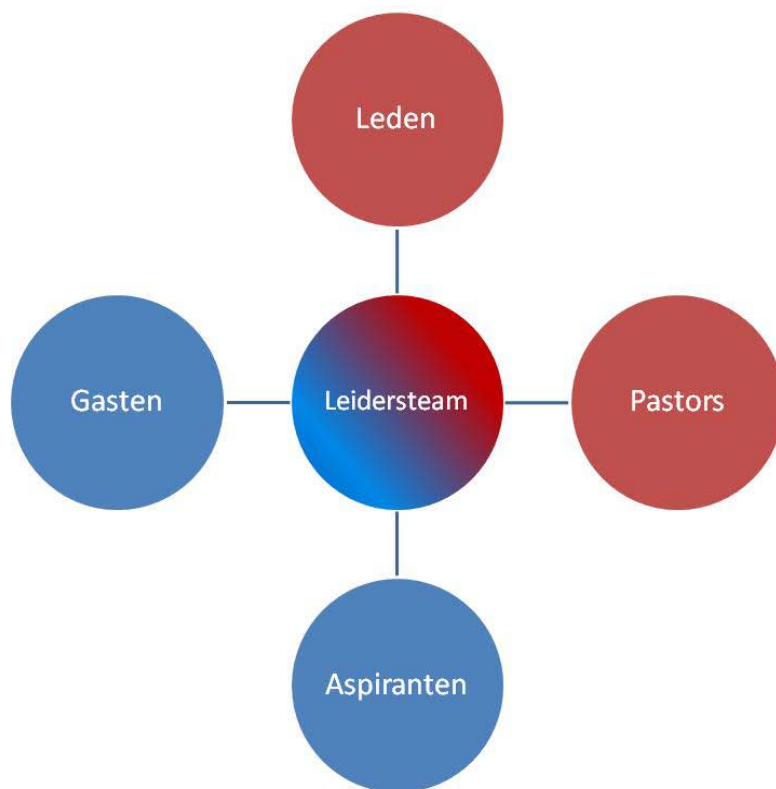
3.2 Organisatiestructuur

Aangezien de Christengemeente Harvest deel uit maakt van het Lichaam van Christus, is er in wezen geen sprake van een organisatie, maar van een organisme. Een organisme is opgebouwd uit relaties en verleent zijn kracht en samenhang daar uit. Een organisme is continu in ontwikkeling, hetgeen het lastig maakt om in een structuur tot uitdrukking te brengen. Om de structuur van dit organisme enigszins inzichtelijk te maken is gekozen voor een drietal relatie organogrammen:

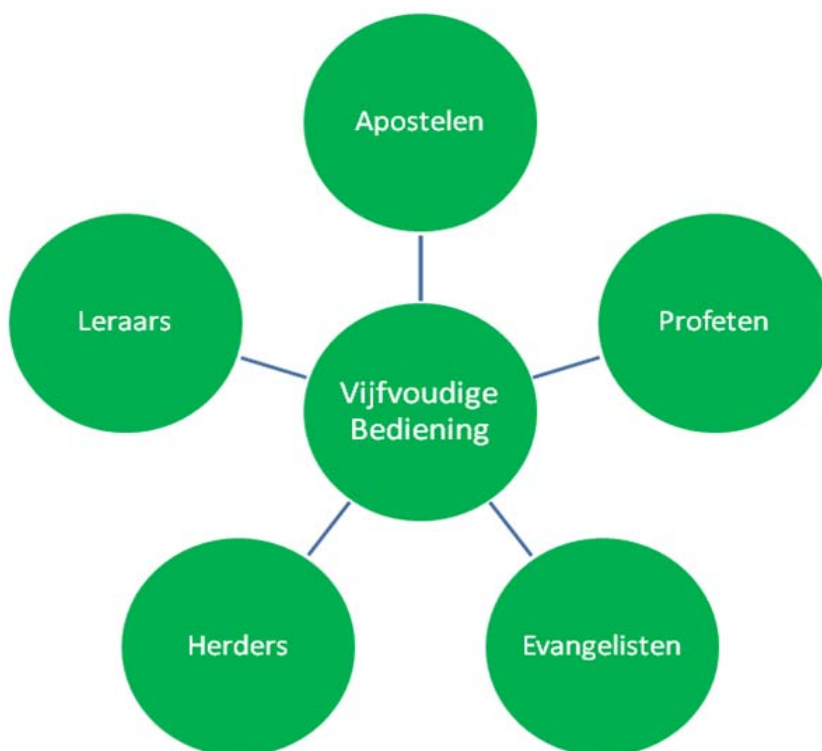
(Inter)landelijk niveau



Lokaal niveau



Roepingsniveau



3.3 Pastorsteam

De leden van het pastorsteam zijn benoemd voor onbepaalde tijd. Het pastorsteam bestaat momenteel uit 4 leden:

- Steven Badal
- Patricia Kortebroek
- Irien Lalloesingh
- Sharon Libretto

Het Pastorsteam komt in wisselende samenstelling samen. Op landelijk niveau, 4-5 keer per jaar en op lokaal niveau wekelijks. Het pastorsteam heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van het kerkgenootschap, het begeleiden van de gemeenteleden en zorgt voor de uitvoering van de besluiten en acties van het pastorsteam.

3.4 Netwerkgroepleiders (HGN)

De netwerkgroepleiders zijn lokaal actief en geven leiding aan de verschillende HGN-groepen die m.n. in huiskamers bij elkaar komen. Zij dragen zorg voor de gemeenteleden op wijkniveau, door de vinger aan de pols te houden m.b.t. de geestelijke en sociale (praktische) noden van de gemeenteleden. Momenteel zijn er circa 25 HGN-leiders actief. Zij komen in wisselende samenstelling samen, maar hebben minstens 1 keer maand een vergadering gezamenlijk met de pastors.

3.5 Leden

De leden zijn lokaal actief en zijn verantwoordelijk voor één of meer aspiranten of gasten en zien erop toe dat zij zich geestelijk kunnen blijven ontwikkelen (Heb. 12:15). Dit doen zij door regelmatig contact met aspiranten en gasten te onderhouden, waarbij m.n. het contact prioriteit heeft.

Momenteel zijn er circa 100 leden actief. De leden komen in wisselende samenstelling samen, maar hebben minstens 1 keer maand een vergadering gezamenlijk met de pastors en HGN-leiders.

3.6 Aspiranten en Gasten

Jezus Christus leerde ons om in liefde naar elkaar om te zien, vandaar dat de Christengemeente Harvest een zogenoemd aspirantenplan heeft ontwikkeld waarmee mensen effectief en adequaat kunnen worden geholpen.

3.7 Vijfvoudige Bediening

Aangezien de gemeente van Jezus Christus een door God ingesteld organisme is en niet een door de mens opgezette organisatie, worden de bedieningen niet door mensen vastgesteld, maar door God. De vijfvoudige bediening is aan de Gemeente gegeven tot opbouw van het Lichaam van Christus. De Bijbelse rol van een leider is de heiligen toe te rusten en bij te staan om zodoende een vruchtbaar leven

te leiden ten dienste van anderen (Lees Efe. 4:11-12), en de heiligen te discipelen door de Waarheid aan hen bekend te maken zodat zij op hun beurt weer discipelen maken (2Tim. 2:2).

3.8.1 Apostelen

Het woord apostel betekent gezondene en is als regel begiftigd met een breder scala van gaven, teneinde toegerust te zijn voor zijn taak van evangelieverkondiging, gemeentestichting, training van leiders en bescherming van de gemeenten.

In 2019 zal er verder worden gebouwd aan de vorming en training van zij die zich als apostel geroepen voelen. Momenteel zijn er circa 9 personen die zich willen ontwikkelen in hun roeping als apostel.

3.8.2 Profeten

Een profeet is iemand, die spreekt onder de inspiratie van de Heilige Geest. Meestal zal dat spontaan zijn, hoewel God het hem ook van te voren kan laten zien. Profeet betekent letterlijk: "hij die aanzegt". Profeten helpen de voorganger/oudsten wel nieuwe wegen te ontdekken of een andere weg in te slaan.

In 2019 zal er verder worden gebouwd aan de vorming en training van zij die zich als profeet geroepen voelen. Momenteel zijn er circa 8 personen die zich willen ontwikkelen in hun roeping als profeet.

3.8.3 Evangelisten

De evangelist is letterlijk een prediker van de blijde boodschap. Hij kan heel goed de aanzet geven tot het ontstaan van een nieuwe gemeente, maar zal dan toch meteen moeten uitzien naar de hulp van andere bedieningen.

In 2019 zal er verder worden gebouwd aan de vorming en training van zij die zich als evangelist geroepen voelen. Momenteel zijn er circa 5 personen die zich willen ontwikkelen in hun roeping als evangelist.

3.8.4 Herders

De herder zorgt voor de gemeente (kudde). Hij leidt deze en voedt haar. In de praktijk komt de herder met name in beeld wanneer de gemeente gesticht is en in een rustiger vaarwater is gekomen.

In 2019 zal er verder worden gebouwd aan de vorming en training van zij die zich als herder geroepen voelen. Momenteel zijn er circa 12 personen die zich willen ontwikkelen in hun roeping als herder.

3.8.5 Leraars

De leraar is er om de gemeente te onderwijzen in het Woord. Het is zijn verlangen om alles te bewijzen vanuit het Woord. In alle gevallen zal de leraar zeer nauw moeten samenwerken met de herder.

In 2019 zal er verder worden gebouwd aan de vorming en training van zij die zich als leraar geroepen voelen. Momenteel zijn er circa 10 personen die zich willen ontwikkelen in hun roeping als leraar.

4. Activiteitenbeleid

4.1 Doelgroepen

Teneinde de doelstellingen van Christengemeente Harvest te kunnen realiseren, zijn er in de loop der jaren verscheidene projecten ontwikkeld die elk één of meerdere doelgroepen voor ogen heeft. Momenteel zijn de volgende doelgroepen te onderscheiden:

- Mensen in geestelijke nood
- Mensen in psychische nood
- Mensen in fysieke nood
- Mensen in educatieve nood

Om de bovengenoemde doelgroepen zoveel mogelijk te bereiken zijn projecten ontwikkeld die in de volgende paragrafen nader worden toegelicht.

4.2 Beleid Kerk & Zendingwerk

Het uiteindelijke doel van de kerk is om mensen te veranderen naar het karakterbeeld van God. D.w.z. liefde, blijdschap, vrede, geduld, vriendelijkheid, mildheid, trouw, tederheid en zelfbeheersing.

Het werk van de Christengemeente Harvest beslaat een groot aantal facetten. In de volgende paragrafen zal het beleid m.b.t. deze facetten nader worden toegelicht.

4.2.1 Kerk

In de afgelopen jaren heeft Christengemeente Harvest meegeholpen om kerken te stichten d.m.v. kennis, mensen en middelen te verstrekken. Inmiddels zijn er 8 kerken actief in zowel binnen- als buitenland. Voor 2019 is het streven om minimaal 4 kerken te helpen stichten. Om dit doel te kunnen realiseren dienen op verschillende terreinen mensen te worden toegerust en voorbereid.

Tevens zal er in het beleidsjaar een aanzet worden gedaan naar meer autonomie per gemeente, waarbij individuele gemeenten zelf verantwoordelijk worden voor de lokale gang van zaken zoals invulling van het jeugdwerk, gebouwbeheer, gebedswerk, catering, financiën, opleidingen, gebedswerk en PR.

4.2.2 Harvest Opleidingen

Dit beleidsjaar zullen diverse seminars & cursussen worden verzorgd:

- 2 tot 3 Leidersconferenties
- 2 Leiderschapscursussen “Excellent Leiderschap”
- 2 Basis cursussen “Succesvol Leven”
- 2 Relatieseminars

4.2.3 Zendingswerk

Het kerkgenootschap ondersteunt diverse missionaire activiteiten in o.a. Zuid-Amerika, Afrika en Azië. Net zoals in de zomer van 2010, zullen enkele jongeren uit Zuid-Holland in dit jaar samen met enkele begeleiders van de christengemeenten Harvest afreizen naar Living Waters Village op Borneo, één van de partnerorganisaties van Christengemeente Harvest. Zij zullen daar enkele weken ontwikkelingshulp gaan bieden.

Tevens zullen in 2019 meerdere zendingsechtparen uit Zuid-Holland voor korte en langere periode uitgezonden worden naar diverse projecten door de Christen Gemeente Harvest. Voor deze projecten zullen ook vanuit de Christengemeente Harvest acties opgezet worden ter financiële ondersteuning van deze plannen. Het doel is daarbij om een vaste stroom aan donateurs te krijgen.

5. Communicatiemiddelen

5.1 Website

De Christengemeente Harvest maakt gebruik van de website van de stichting Harvest Ministries via www.harvestministries.nl. Op deze website is informatie te vinden over:

- Christengemeente Harvest
- Lopende en afgeronde activiteiten
- Nieuwsberichten
- Opleidingen
- Media
- Partnerorganisaties
- Donatie mogelijkheden

5.2 Facebook

Ook wordt de Facebook pagina van de stichting Harvest Ministries gebruikt voor het vermelden lopende zaken binnen het kerkgenootschap Christengemeente Harvest. In 2019 zal dit medium naast dit informerende doel ook ingezet worden als activerend medium om meer donaties en naamsbekendheid te genereren.

Ook zal er een campagne opgezet worden om het aantal volgers via social media te vergroten en dit te combineren met een actie om ook donaties te ontvangen. Op deze manier is er een groter publiek bij het verspreiden van onze berichten.

6. Financieel beleid

6.1 Algemeen

De geldmiddelen van het kerkgenootschap bestaan uit:

- donaties;
- subsidies en sponsorgelden;
- verkrijging krachtens erfstelling, legaat, schenking of gift;
- overige baten.

Over elk boekjaar zal een (financieel) jaarverslag worden opgesteld. Het huidige boekjaar zal 31 december 2019 eindigen. Uiterlijk 30 juni 2020 zijn het jaarverslag en de jaarrekening beschikbaar.

Christengemeente Harvest werkt uitsluitend met vrijwilligers, dit geldt eveneens voor het pastorsteam. Dat wil zeggen dat zij geen recht hebben op een beloning. Wel ontvangt de eindverantwoordelijke pastor een vergoeding ten behoeve van de eerste levensbehoeften. Hiervoor zijn afspraken gemaakt met de belastingdienst.

6.2 Doelen 2019

Het kerkgenootschap verwacht in 2019 voor een bedrag van ongeveer €50.000,- aan fondsen te kunnen werven teneinde haar activiteiten als kerkgenootschap volledig te kunnen uitoefenen.

Teneinde ook in 2019 goed financieel rentmeesterschap te kunnen voeren zal de in 2012 ingezette kostenreductie voortgezet worden.

6.3 Financiën en de website

Sinds 2001 heeft het kerkgenootschap de mogelijkheid verkregen om automatische incasso's bij donateurs (voornamelijk leden van het kerkgenootschap) uit te voeren. Daarnaast is er sinds 2010 ook de mogelijkheid van online doneren via Paypal, Ideal en creditcard via onze website. Zoals reeds eerder vermeld, maakt het kerkgenootschap hierbij gebruik van de website van de stichting Harvest Ministries.

6.4 CBF en ANBI

Het kerkgenootschap kiest er bewust voor om geen CBF keurmerk aan te vragen. Dit in verband met de hoge kosten die dit keurmerk met zich meebrengt. Door volledige openheid te geven over de financiën van het kerkgenootschap, vindt het pastorsteam een extra keurmerk niet opwegen tegen de bijbehorende kosten.

Wél is het kerkgenootschap door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), hierdoor zijn giften aan het kerkgenootschap aftrekbaar van het belastbaar inkomen.

6.5 Donateursbeleid

6.5.1 Doelgroep

Donateurs, zijnde voornamelijk de leden van het kerkgenootschap, ondersteunen Christengemeente Harvest financieel door eenmalige of periodieke bijdragen. Donateurs kunnen desgewenst hun donatie toewijzen aan een specifiek beschikbaar project of algemeen aan één of meerdere aandachtsgebieden (Bijv. Mission2Asia, Call2theNations, Triomfator).

Christengemeente Harvest gaat actief op zoek naar donateurs. Dit kan door zowel het pastorsteam als door de betrokken gemeenteleden of andere sympathisanten worden gedaan. Donateurs kunnen particulier en niet-particulier zijn. Het doel voor 2019 is om minimaal 10 nieuwe unieke donateurs te werven.

Het actief zoeken naar donateurs zal gedaan worden door:

- Benaderen van personen of bedrijven/instellingen via diverse media.
- Het organiseren van initiatieven rondom fondswerving.
- Het geven van presentaties bij potentiële donateurs (bijvoorbeeld KvK, op seminars, op scholen, etc.).

Naast fondswerving voor “geldelijke” donaties, zal het kerkgenootschap ook op zoek gaan naar donaties in de vorm van goederen of diensten (bijvoorbeeld kunst, sieraden, een veiling of workshop, etc.). Het kerkgenootschap zal deze goederen en diensten gebruiken om inkomsten voor het kerkgenootschap te genereren. Voorbeelden zijn een workshop, het verkopen van schilderijen, het organiseren van een sportevenement of het inzamelen van kleding en speelgoed.

6.5.2 Afhandeling van de donatie en verantwoording

De nazorg aan donateurs heeft bij het kerkgenootschap speciale aandacht, zodat we donateurs (langdurig) aan ons binden. Bij de selectie van de diverse doelprojecten, beogen wij een goede mix te maken van de te ondersteunen doelgroepen.